

REPRESENTASI MULTIKULTURAL DALAM IKLAN GO-JEK VERSI “CARI PAHALA” DI YOUTUBE

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Amanda Kirana Utami
1502154285



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**